



## COMMUNIQUE DE PRESSE / 12 MAI 2020

Concevoir des solutions de protection, aménager les espaces de travail, préserver la sécurité des salariés et des clients pour reprendre les activités sociales, administratives, économiques....

### Comment en 10 jours Distri-Com a construit une activité nouvelle et indispensable ?

Créée il y a quinze ans par Frédéric Fernandes, Distri-Com, entreprise spécialisée dans la fabrication de signalétique et de stand, s'est développée par sa réputation d'innovation, d'adaptation et de réactivité.

« La pérennité de Distri-Com est le résultat de son agilité. Notre activité dépend de nos clients (collectivités, entreprises, associations...), alors dès le 13 avril, date à laquelle Emmanuel Macron a fixé le début du déconfinement au 11 mai, plutôt que de mettre l'équipe au chômage partiel en attendant la reprise, nous nous sommes interrogés sur notre activité, nos capacités, notre rôle... Pour nous l'enjeu n'était pas de résister au choc mais de contribuer à la reprise. »

Les règles sanitaires sont devenues l'un des enjeux principaux du déconfinement. Par son savoir-faire, son outil de production, ses réseaux, Distri-Com a choisi d'adapter son activité afin d'imaginer des solutions pour soutenir les collectivités, les entreprises, les associations dans la reprise, tout en préservant la sécurité des publics, salariés, usagers et clients.

**Lapeyre**  
Aménagement  
Réalisation de signalétique prévention

**Jean-Louis David**  
Services  
Réalisation de cloisons séparatives



  
**Fabrication Française**

43 Avenue Georges Politzer - 78190 Trappes - Tél. : 01 30 500 700 - Mail : [contact@distri-com.fr](mailto:contact@distri-com.fr)

w w w . d i s t r i - c o m . f r



Distri-Com a construit une activité complètement nouvelle et indispensable : concevoir des solutions de protections et d'aménagement des espaces de travail et élaborer les conditions des activités sociales, administratives, économiques.

« Cet objectif est devenu, en ce contexte si particulier, une raison d'être. Nous avons vécu une des périodes les plus marquantes pour l'entreprise. Cette séquence a constitué un véritable test de capacité pour Distri-Com. En 10 jours l'équipe a mis sur pied une activité complètement nouvelle pour proposer des solutions viables et fidèles à nos principes tels que la qualité, le fabriqué en France, les délais courts, les tarifs raisonnés... »

Afin d'élaborer et ajuster ses solutions, Distri-Com a interrogé ses clients et partenaires pour cerner leurs besoins et leurs réalités, a mobilisé ses fournisseurs pour connaître les stocks et disponibilités... ce travail a permis de construire un catalogue de solutions disponible dès le 30 avril : cloisonnement des espaces, mises en protection des salariés en contact avec du public, distributeurs de solutions, signalétique d'information et de sécurité...

Compte tenu de la diversité des solutions, de la qualité des réalisations, de notre politique de prix, et de nos délais... le bouche à oreille a été très rapide. En 2 jours nous comptons plus de 50 commandes. Nous sommes désormais en relation avec des secteurs d'activité que nous ne touchions pas telle que l'armée, la police, les transports en communs, les ministères...

#### **Vous souhaitez...**

- **Comprendre les conditions de cette stratégie d'adaptation**
- **Découvrir les solutions proposées,**
- **Suivre les processus de fabrication des solutions ...**

**Contact Presse :** Frédéric Fernandes - Port : 06 62 78 22 04

#### **Ardian**

Finances

Réalisation de protection plexiglass



**Mercedes Benz**  
Automobile  
Réalisation de signalétique prévention



**Fabrication Française**

43 Avenue Georges Politzer - 78190 Trappes - Tél. : 01 30 500 700 - Mail : [contact@distri-com.fr](mailto:contact@distri-com.fr)

**w w w . d i s t r i - c o m . f r**